

TESTATA: AFFARITALIANI.IT
DATA: 27 giugno 2015
CLIENTE: GENESYS SOFTWARE

METEO OROSCOPO SHOPPING
CASA MUTUI GIOCHI
LAVORO

affaritaliani.it
il primo quotidiano online

Fondatore e direttore
Angelo Maria Perrino

POLITICA ESTERI ECONOMIA CRONACHE CULTURE COSTUME SPETTACOLI SPORT MILANO ROMA REGIONI

FATTI E CONTI MARKETING MEDIATECH FOOD SALUTE IL SOCIALE MOTORI MISTERI VIAGGI MODA FOTO aiTV

L'innovazione pugliese di Genesys Software Case business per il Politecnico Milano

Di Antonio V. Gelormini

Sabato, 27 giugno 2015 - 17:44:00

La filosofia del "chilometro zero" trova una nuova applicazione nella gestione dei momenti amministrativi, in quelli di pre-vendita e nella successiva attività di archiviazione dei rapporti commerciali tra fornitori e clienti, nella digitalizzazione dei processi di vendita e di ordinazione, con virtuose conseguenze sui tempi di produzione e sulle dinamiche del post-vendita.



E' stata presentata a Milano, come caso meridionale di successo, nel corso del convegno organizzato dall'Osservatorio **Fatturazione elettronica e dematerializzazione del Politecnico di Milano**, l'innovativa soluzione tecnologica concepita da **Genesys Software** di Bari, per ottimizzare tutti i processi aziendali di **Latte Rugiada** di Matera.

La soluzione, presentata accanto a quelle adottate da multinazionali come H3g, Enel e Roche, è stata sviluppata dalla **Genesys Software** di **Giuseppe Marnagi**, integrando due applicativi che operano con tecnologia *cloud*, per consentire agli operatori di Latte Rugiada, dotati di dispositivi mobile, di tracciare prevendita, tentata vendita e consegna in modalità *PaperLess*, con un risparmio di carta per l'azienda materana intorno al 95%.

La tecnologia innovativa della soluzione, in questo caso, supporta gli operatori di **Latte Rugiada** in tutta l'attività commerciale, permettendo anche di verificare la posizione finanziaria del cliente, di generare i documenti di consegna in formato digitale, completi di firma, quindi certificare in tempo reale la consegna. I documenti generati sono subito elaborati, archiviati in formato digitale e inoltrati al servizio di conservazione elettronica a norma; è prevista dal sistema anche l'emissione delle fatture elettroniche nei confronti della Pubblica Amministrazione, come da nuova normativa vigente.

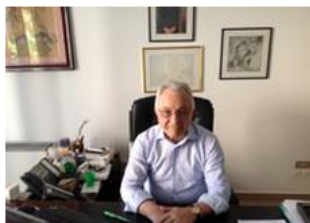
"La soluzione realizzata per Latte Rugiada - spiega **Giuseppe Marangi**, amministratore di **Genesys Software** - ha consentito di incrementare la produttività della rete commerciale e la fidelizzazione dei clienti, eliminando tutta la carta dai processi aziendali".

SEC MEDITERRANEA - PRESS MONITORING

TESTATA: AFFARITALIANI.IT
DATA: 27 giugno 2015
CLIENTE: GENESYS SOFTWARE

La tecnologia innovativa della soluzione, in questo caso, supporta gli operatori di Latte Rugiada in tutta l'attività commerciale, permettendo anche di verificare la posizione finanziaria del cliente, di generare i documenti di consegna in formato digitale, completi di firma, quindi certificare in tempo reale la consegna. I documenti generati sono subito elaborati, archiviati in formato digitale e inoltrati al servizio di conservazione elettronica a norma; è prevista dal sistema anche l'emissione delle fatture elettroniche nei confronti della Pubblica Amministrazione, come da nuova normativa vigente.

"La soluzione realizzata per Latte Rugiada - spiega Giuseppe Marangi, amministratore di **Genesys Software** - ha consentito di incrementare la produttività della rete commerciale e la fidelizzazione dei clienti, eliminando tutta la carta dai processi aziendali".



GENESYS SOFTWARE (www.genesyssoftware.it) da oltre 25 anni fornisce soluzioni gestionali e servizi efficaci per il miglioramento dei processi aziendali; progetta e sviluppa software applicativo gestionale, offre assistenza, training e consulenza e distribuisce soluzioni software, hardware e servizi cloud. Grazie al suo impegno costante verso l'innovazione GENESYS SOFTWARE ha ottenuto la Business Partnership con IBM, Oracle, MySQL, Sophos e altri. Il parco clienti è distribuito nell'Italia centro-meridionale, con buona concentrazione in Puglia; tra i principali clienti Amgas SRL, Amiu SPA, Divella SpA, Oropan SpA, Megamark SRL, Valle Fiorita Srl, Casillo SPA.

LATTE RUGIADA (www.latterugiada.it) nasce nel 1999 dalla volontà degli allevatori lucani che, con il marchio Nuova Centrale del Latte di Matera, iniziano a produrre e distribuire il latte a Matera e nell'hinterland. L'allevamento da cui proviene il latte, Azienda Agricola Squicciarini Antonio di Irsina (MT), conferisce tutto il prodotto destinato alla lavorazione. L'azienda diventa presto leader nel mercato locale e allarga il mercato di riferimento anche alle province di Matera, Altamura, Gravina, Ginosa, Laterza e zone limitrofe. Alla commercializzazione del latte fresco si sono aggiunti altri prodotti: latte a lunga conservazione, yogurt intero e magro, panna fresca, burro, mozzarella, stracchino e robiola.

(gelormini@affaritaliani.it)